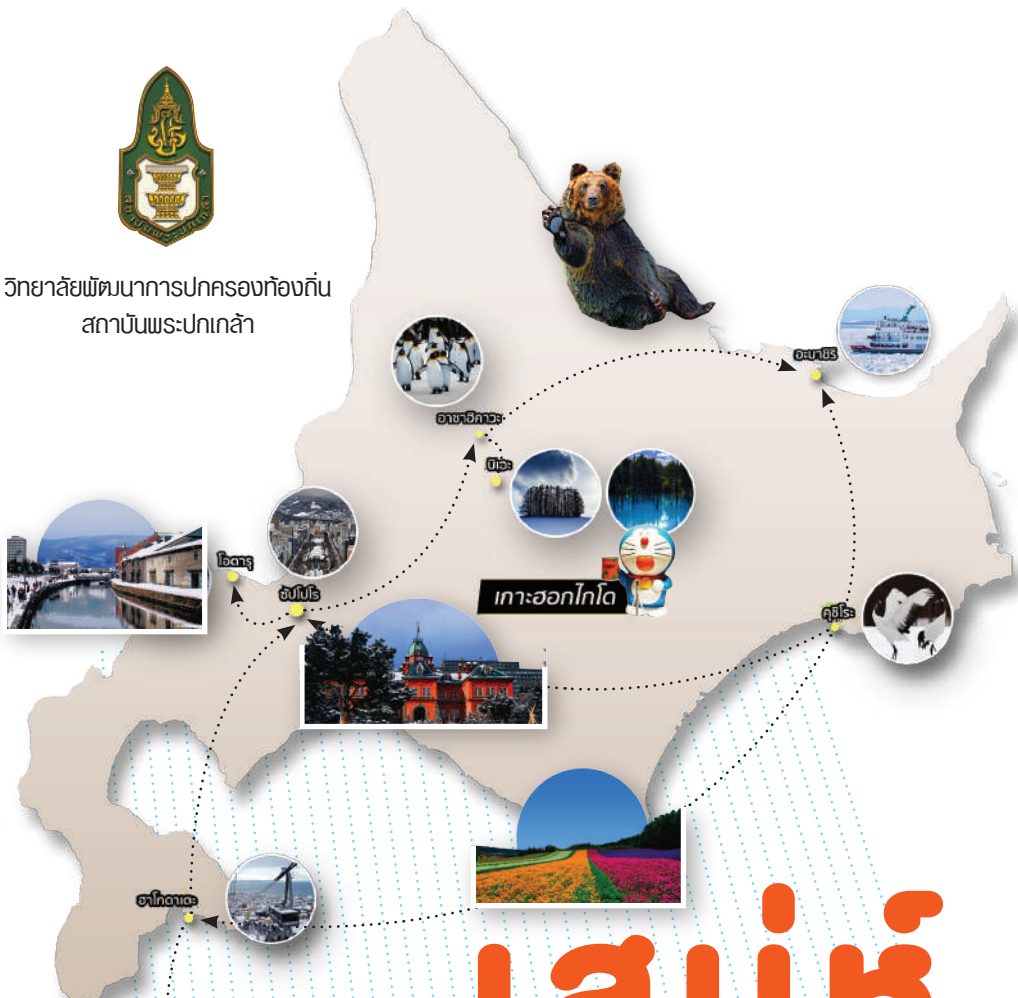






วิทยาลัยพัฒนาการปกครองท้องถิ่น  
สถาบันพระปกเกล้า



# เสน่ห์ ท้องถิ่น

มุมมองจากฮอกไกโดสู่เมืองไทย



ธนัชชัย สุนทรเวช

# เสนอหักออก : มุมมองจากฮอกไกโดสู่เมืองไทย

ธนะชัย สุนทรเวช

ข้อมูลทางบรรณานุกรมของหอสมุดแห่งชาติ

National Library of Thailand Cataloging in Publication Data.

ธนะชัย สุนทรเวช.

เสนอหักออก : มุมมองจากฮอกไกโดสู่เมืองไทย.--กรุงเทพฯ : สถาบันพระปกเกล้า, 2560.

174 หน้า.

1. ญี่ปุ่น--ภูมิประเทศและการท่องเที่ยว. I. ชื่อเรื่อง.

915.2

ISBN = 978-974-449-978-3

วปท.60-30-1000.100

พิมพ์ครั้งที่ 1 กันยายน 2560 จำนวนพิมพ์ 1,000 เล่ม

บรรณาธิการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรรถัย กักผล  
อติพร แก้วเป็ย

ลิขสิทธิ์ของสถาบันพระปกเกล้า

จัดพิมพ์โดย

สถาบันพระปกเกล้า

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา อาคารบี ชั้น 5

เลขที่ 120 หมู่ 3 ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

โทรศัพท์ 02-1419563-77 โทรสาร 02-1438175

เว็บไซต์ [www.kpi.ac.th](http://www.kpi.ac.th)

พิมพ์ที่

บริษัทธรรมดาเพรส จำกัด

86 ซอย 50/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางยี่ขัน

เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700

โทรศัพท์ 02-883-0342-4 โทรสาร 02-435-6960

ผมเป็นนักเขียน นักเล่านิทานและเจ้าของสำนักพิมพ์ ก้อนเมฆ (สำนักพิมพ์ที่ทำเฉพาะหนังสือนิทานเด็กอย่างเดียวครับ) เมื่อปลายปี พ.ศ.2558 ช่วงประมาณปลายเดือนตุลาคมถึงต้นเดือนพฤศจิกายน ผมได้รับเลือกจากรัฐบาลฮอกไกโดให้ไป แต่งนิทานแนะนำเมืองในฮอกไกโด 7 เมือง ผมได้เดินทางไป ฮอกไกโด 7 วัน พร้อมกับนักวาดภาพประกอบ บรรณาธิการ และลูกชายของผม (รายหลังนี้สำคัญที่สุดเลยครับ เพราะเขาเป็น บรรณาธิการด้านความสนุก)

เมื่อกลับมาเมืองไทย ผมแต่งนิทานนำเที่ยวชื่อ “**สวัสดิ ฮอกไกโด**” เสร็จในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ.2559 ทางฝ่ายรัฐบาล ฮอกไกโดได้เดินทางมาจัดงานแฟร์ในประเทศไทยที่สยามพารากอน เห็นแบบร่างนิทานแล้ววอนุมัติให้ผมจัดพิมพ์ได้ เล่มนี้จึงพิมพ์ ในเดือนมีนาคมและจัดจำหน่ายในปีเดียวกัน วันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2559 ผมได้รับเชิญให้ไปร่วมงานที่บ้านพักท่านทูตญี่ปุ่น

ประจำประเทศไทย เพื่อรับตำแหน่ง Hokkaido Smile Ambassador หรือถ้าแปลเป็นไทยจะมีชื่อว่า ทูตวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวจังหวัดฮอกไกโด ผมเป็นคนไทยคนที่ 6 ที่ได้รับเกียรตินี้ ส่วนใหญ่จะเป็นคนที่มีชื่อเสียง ดารา หรือบุคคลที่สามารถช่วยประชาสัมพันธ์เผยแพร่และเชิญชวนคนไทยให้รู้จักฮอกไกโดมากขึ้นจนอยากไปเที่ยวที่นั่น

เหตุผลที่ได้เป็นทูตวัฒนธรรมน่าจะมาจาก 2 สาเหตุครับ (ทางญี่ปุ่นไม่ได้บอกผมนะครับ)

1. คนญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับหนังสือเด็กมาก หนังสือนิทานของประเทศญี่ปุ่นมีความละเอียดอ่อน ลึกซึ้ง ตั้งใจทำ พิมพ์แต่ละครั้งเป็นจำนวนหลักหมื่นครับ ส่วนบ้านเราแค่ 3,000 เล่ม ขายหมดก็เก่งแล้ว พอทางรัฐบาลเห็นนิทานพิมพ์ออกมาเป็นเล่มจริงๆ เขาขออนุญาตให้ผมช่วยแปลเป็นภาษาอังกฤษ แปลกใจมั๊ยครับทำไมไม่แปลเป็นภาษาญี่ปุ่นเพราะเขาใช้นิทานเล่มนี้เป็นสื่อประชาสัมพันธ์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเวลาไปจัดงานโรดโชว์ในประเทศต่างๆ

บางคนตั้งข้อสงสัยว่าทำไมมาประชาสัมพันธ์กับเด็ก กว่าจะไปเที่ยวเองได้ก็อีกนาน แต่นั่นคือคิดแบบสั้นๆ ครับ วิธีคิดของคนญี่ปุ่นน่าสนใจนะครับ ถ้าใครมีลูกจะทราบดี โดยเฉพาะคุณพ่อที่เป็นแฟมิลี่แมนหรือซูเปอร์แมน..สุดยอดคุณแม่ทั้งหลาย ถ้าลูกอยากได้อะไร อยากไปเที่ยวไหน พ่อแม่ก็จะพยายามจัดให้หมด ถ้าลูกมีความสนใจอยากไปฮอกไกโด ก็ไม่ใช่การเดินทางไปแค่ 1 คนเท่านั้นแต่หมายถึงการยกโขยงไปกันทั้งครอบครัว และถ้าเขาประทับใจนั่นคือการปูรากฐานให้เป็น return customer ที่จงรักภักดีเลยนะครับ เขาจะกลับมาใหม่ได้ซ้ำแล้วซ้ำอีกจนโต แถมยังบอกต่อประชาสัมพันธ์เพื่อนและญาติให้มาอีกมากมาย

2. นอกจากผมจะทำนิทานเป็นงานหลัก งานอดิเรกของผมคือ เป็นคอลัมนิสต์ออนไลน์ครับ ผมเขียนบทความในไทยรัฐออนไลน์และ เดลินิวส์ออนไลน์ นอกจากจะเก็บสิ่งที่เห็นมาแต่งนิทาน ผมก็เก็บความประทับใจจากการไป 7 วันใน 7 เมืองมาเขียนลงคอลัมน์ โดยพูดถึงสิ่งที่ประทับใจก็คือ เสน่ห์ในแต่ละเมืองที่ผมเห็น

ล่าสุด ผมได้รับเชิญจากรัฐบาลชอโกโตไปเยี่ยมชมเมืองอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา ทำให้ผมเห็นความเปลี่ยนแปลงทั้งเรื่องการทำงานและความร่วมมือของภาครัฐและเอกชน รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์ประจำปีของจังหวัด ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้ ผมได้ถ่ายทอดออกมาเป็นการบรรยายหลักสูตรผู้บริหารองค์กรส่วนท้องถิ่นในหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารงานพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืนและหลักสูตรวุฒิบัตรผู้นำท้องถิ่นยุคใหม่ของสถาบันพระปกเกล้า และในครั้งนี่จึงได้เรียบเรียงมาเขียนลงในหนังสือของทางสถาบันฯ

เนื้อหาทั้งหมดนี้ ท่านผู้อ่านจะได้รู้จักแนวคิดเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นของต่างประเทศ โดยเฉพาะลึกในจังหวัดชอโกโต ประเทศญี่ปุ่น กลยุทธ์การดึงนักท่องเที่ยว การทำงานของภาครัฐและเอกชน นำมาปรับประยุกต์ใช้เพื่อตั้งเสน่ห์แบบไทยๆ ในท้องถิ่นของเรา

หวังว่าท่านผู้อ่านจะได้รับมุมมองจากต่างประเทศ แล้วย้อนกลับมาดูของดีของท้องถิ่นในบ้านเราบ้างว่าจะสามารถจะสร้างเสน่ห์เพิ่มขึ้นได้อย่างไรบ้างนะครับ

ธนะชัย สุนทรเวช

# สารบัญ

|   | หน้า      |
|---|-----------|
| เกริ่นนำ  | III       |
| ว่าด้วยเรื่องของ ‘เสน่ห์’                                   | 1         |
| <b>เสน่ห์แบบไทยๆ</b>  | <b>5</b>  |
| ◦ สวนน้ำในสวนฝั่ง สวนน้ำในภูกระดึง                          | 6         |
| ◦ ทศกัณฐ์มาชวนท่องเที่ยวไทย                                 | 9         |
| ◦ ศิลปะใหม่บนศิลปะเดิม กราฟฟิตีบนตึกชินโน-โปรตุกีสที่ภูเก็ต | 13        |
| <b>เสน่ห์ท้องถิ่น...เสน่ห์ชอกโกโต</b>                       | <b>19</b> |
| ◦ เที้ยวหมู่บ้านไอนุและคูปลาแหลมอนวางไข่                    | 24        |
| - สิ่งที่ได้จากหมู่บ้านไอนุ                                 | 33        |
| ◦ โอตะรุ เมืองน่ารัก  | 35        |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองโอตะรุ                                  | 50        |
| ◦ ชินชิโนะสี เมืองธรรมดาที่ไม่ธรรมดา                        | 52        |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองชินชิโนะสี                              | 64        |
| ◦ อาซาฮิคาวา เมืองสวนสัตว์อันดับ 1 ของญี่ปุ่น               | 66        |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองอาซาฮิคาวา                              | 87        |
| ◦ เคมบุจิ เมืองแห่งหนังสือภาพ                               | 90        |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองเคมบุจิ                                 | 106       |
| ◦ ทาคิโนะอุเอะ เมืองแห่งเทพนิยาย                            | 109       |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองทาคิโนะอุเอะ                            | 116       |
| ◦ ชับโปโร เมืองหลวงของชอกโกโต                               | 117       |
| - สิ่งที่ได้จากเมืองชับโปโร                                 | 137       |

|   | หน้า |
|---|------|
| เมื่อชอกโกโดมาไทย เขาบอกอะไรให้เรารู้บ้าง                         | 139  |
| ๑ บันทึกรการทำงานกับรัฐบาลชอกโกโด                                 | 147  |
| ๑ ก่อนจะมาเป็นหนังแฟนเดย์   | 150  |
| ๑ เชิญคนดังมาเป็นทูต ช่วยประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว               | 152  |
| ๑ ตกผลึกประสบการณ์จากชอกโกโดสำหรับ<br>ผู้บริหารองค์กรส่วนท้องถิ่น | 154  |
| รู้จักกับผู้เขียน   | 163  |



