

ชื่อ

สุดารัตน์ นันทวงศ์
วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด
ปีการศึกษา 2551

ชื่อเรื่อง

การวิเคราะห์องค์ประกอบการตัดสินใจของผู้เลือกตั้งในการลงคะแนนเลือกตั้ง
นายกเทศมนตรี : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลธงธานี อำเภอธวัชบุรี จังหวัดร้อยเอ็ด

An Analysis of Factors of Voters' Decision Voting for Mayor : A Case Study of
Thongthanee Manicipality Thawatburi District, Roi-Et Province

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสภาพ และปัญหาของการตัดสินใจของผู้เลือกตั้งในการลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลธงธานี 2) เพื่อหาองค์ประกอบที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้เลือกตั้งในการลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลธงธานี

กลุ่มตัวอย่างจำนวน 370 คนได้จากการสุ่มจากประชากรคือ ประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งในตำบลธงธานี วิธีการศึกษาใช้การศึกษาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เครื่องมือในการวิจัยประกอบด้วย แบบสอบถาม การสัมภาษณ์เชิงลึก เครื่องบันทึกเสียง ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้

ทำการวิเคราะห์ข้อมูลสถิติพื้นฐาน วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Factor Analysis) ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับหนึ่ง การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง ด้วยโปรแกรม ลิสเรล 8.53 ผลการวิจัยพบว่า

1. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis) ของการตัดสินใจใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรี ได้จำนวนองค์ประกอบ 7 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านคุณสมบัติของผู้สมัคร ด้านความรู้ความเข้าใจในการปกครองรูปแบบของเทศบาล ด้านการรณรงค์หาเสียง ด้านระบบอุปถัมภ์ ด้านสภาพปัญหาของการตัดสินใจด้านนโยบายและภาพลักษณ์ของผู้สมัคร ด้านภูมิหลังของผู้สมัคร

2. ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันอันดับสอง (Second Order Confirmatory Factor Analysis) ของโมเดลโมเดลการตัดสินใจใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีได้ค่า $\chi^2 = 78.87$, $df = 41$, $p = .35$, $GFI = .97$, $AGFI = .93$, $RMR = .07$, $RAMSEA = .05$ แสดงว่ายอมรับสมมติฐานที่ว่าโมเดลการวิจัยสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์

ผลการศึกษาข้อมูลเชิงคุณภาพ พบว่า การตัดสินใจใช้สิทธิลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลธงธานี ยังมีระบบอุปถัมภ์ ความสัมพันธ์ของระบบเครือญาติ และการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ รวมถึงระบบท้องถิ่นนิยม และการจัดตั้งองค์กรในการหาเสียง มีผลต่อการตัดสินใจลงคะแนนเลือกตั้งนายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลธงธานี

Abstract

The objective of this research is to study about the factors that affected the Voting decision of District, people in rural Tambon Thongthanee municipality area, Thawatburi Roi-et Province. The specific group population used in this study is 370 random sampling groups in Thongthanee Sub-District in Roi-et Province. The research instruments are the questionnaire and in-depth interviews. Data were analyzed through use of descriptive statistics using SPSS and confirmatory factor analysis, LISREL version 8.53

The research results were as follows.

1. The exploratory factor analysis showed that there were 7 decision making factors affecting the selection of individuals in the mayoral election of Thongthanee Tombon Municipality, i.e. candidate's qualification, Municipality administration understanding, election campaign, patronage system, problem management and decision making, the candidates' image and policy, and the candidates' social background.

2. The results of second order confirmatory factor analysis of model, An Analysis of Factors of Voters' Decision When Voting for Mayor : A Case Study of Thongthanee Municipality Thawatburi District, Roi-Et Province based instruction were found that model was fitted with empirical data (chi-square = .35, GFI = .97, AGFI = .93, RMSEA = .05, RMR = .07)

Campaign organization and strategy, as well as the relationships between the candidates, the canvassers and the majority of the electorate in the main involved interpersonal relationships of a patron-client kind.
