



**ผลการศึกษาเบื้องต้นของสถาบันพระปกเกล้า
ก่อนการเลือกตั้ง สส. 23 ธค. 2550
โดยสำนักวิจัยและพัฒนา**

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้ง สส. ในการเลือกตั้งทั่วไปที่มีขึ้นในวันอาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นการเลือกตั้งตาม รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

การสำรวจก่อนการเลือกตั้ง 1 เดือน จำนวนตัวอย่าง 2006 ตัวอย่าง มาจากการสุ่มแบบกลุ่ม และอย่างเป็นระบบจากบัญชีรายชื่อผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ในจำนวนนี้เป็นชาย ร้อยละ 46.8 หญิง ร้อยละ 53.2

1. ปัจจัยที่ประชาชนตอบว่าใช้ในการพิจารณาผู้สมัครรับเลือกตั้งสส.

ปัจจัย	ร้อยละ
มีวิสัยทัศน์และความคิดก้าวหน้า	97.9
ทำประโยชน์ต่อชุมชน	97.8
ซื่อสัตย์	97.7
ประสบการณ์ทางการเมือง	96.4
สามารถแก้ไขปัญหาชุมชนได้	95.8
การศึกษาสูง	86.1
บุคลิกภาพ	71.2
สามารถนำเงินมาให้ท้องถิ่น	71.1
ครอบครัวดี	63.2
สัญญาว่าจะทำบางอย่างให้ท้องถิ่น	58.6
ช่วยเหลือเพื่อนเสมอ	58.2
ช่วยเหลือคนในท้องถิ่นในเรื่องส่วนตัว	56.6
ฐานะการเงินดี	54.8
เป็นคนท้องถิ่นหรือเคยอยู่ในท้องถิ่น	53.7

ให้ของกำนัลหรือเงินแก่ท่าน	13.5
----------------------------	------

2. ความสนใจของประชาชนต่อการเลือกตั้งที่กำลังจะมีมาถึง มีระดับความสนใจมาก อยู่ที่คะแนนเฉลี่ย 8.52 จากคะแนนเต็ม 10 โดยประชาชนที่ตอบว่าสนใจมากที่สุดหรือให้คะแนนความสนใจของตนเองได้เต็ม 10 จำนวนร้อยละ 22.10

3. ประชาชนที่สามารถระบุชื่อผู้สมัครรับเลือกตั้งในจังหวัดของตนได้

ระบุชื่อที่ 1 ได้ จำนวนร้อยละ 59.4

ระบุชื่อที่ 2 ได้ จำนวนร้อยละ 30.9

0ระบุชื่อที่ 3 ได้ จำนวนร้อยละ 19.6

0ระบุชื่อที่ 4 ได้ จำนวนร้อยละ 9.9

0ระบุชื่อที่ 5 ได้ จำนวนร้อยละ 0.7

0ระบุชื่อที่ 6 ได้ จำนวนร้อยละ 0.3

4. ประชาชนประมาณร้อยละ 80 สามารถตอบชื่อผู้สมัครที่มีแนวโน้มว่าจะไปลงคะแนนให้

5. พรรคการเมืองที่จะไปลงคะแนนให้ในระบบสัดส่วน

<u>พรรคการเมือง</u>	<u>ร้อยละ</u>
ชาติไทย	5.8
พลังประชาชน	28.8
รวมใจไทยชาติพัฒนา	0.8
ประชากร	0.3
ประชาธิปไตย	25.4
มัชฌิมา	0.9
เพื่อแผ่นดิน	2
อื่นๆ หรือยังตอบไม่ได้ในขณะนั้น	35.8

6. การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และผู้สมัครรับเลือกตั้งจากแหล่งใด

แหล่งข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ
ผู้อื่น เช่นเพื่อนบ้าน เพื่อนร่วมงาน คนในครอบครัว	2.2
นสพ.	3.5
โทรทัศน์	64.1
กิจกรรมการหาเสียง	19.3
เจ้าหน้าที่ช่วยหาเสียง	1.3
วิทยุ ปกติ	1.2
วิทยุชุมชน ¹	.9
องค์กรเอกชน ¹¹	.1
กกด	.3
ผู้นำท้องถิ่น ¹	3.3
อื่นๆ	3.8
รวม	100.0

7. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ทำให้ตั้งใจจะไปใช้สิทธิ

ปัจจัย	ร้อยละ
ชื่อเสียงส่วนตัวของผู้สมัคร	8.7
นโยบายทางการเมืองของผู้สมัคร	45.4
พรรคการเมืองที่ผู้สมัครสังกัด	9.9
กฎหมายบังคับ	17.8
อื่นๆ เช่นเป็นสิทธิ เป็นหน้าที่	18.2
รวม	100.0

8. ประชาชนร้อยละ 52.4 ตอบว่าในอดีตที่ผ่านมา มีพรรคการเมืองที่เปิดตัวแทนความคิดได้เป็นอย่างดี

พรรคการเมืองในอดีตที่ผ่านมาที่เป็นตัวแทนความคิดของท่านได้เป็นอย่างดี

มี	52.4
ไม่มี	47.6
<u>พรรคการเมืองในอดีตที่ผ่านมาที่เป็นตัวแทนความคิดของท่านได้เป็นอย่างดีคือ</u>	
ชาติไทย	6.9
ไทยรักไทย	53.8
ประชาธิปัตย์	29.4
มหาชน	0.9
อื่นๆ	8.9



9. หัวหน้าพรรคการเมืองที่เป็นตัวแทนความคิดของท่านได้เป็นอย่างดี

มี ร้อยละ 38.9

ไม่มี ร้อยละ 61.1

คือใคร

นายบรรหาร	8.8
นายอภิสิทธิ์	38.5
นายสมัคร	32.8
นายประชัย	1.1
พลเอกเชษฐา	0.8
นายสุวิทย์	2.0
นายเสนาะ	0.6
อื่นๆ เช่นพ.ต.ท. ดร.ทักษิณ นายชวน	15.4

ข้อสังเกต เนื่องจากทักษิณ และชวน เคยเป็นหัวหน้าพรรคการเมือง แต่ประชาชนยังมีความนิยมอยู่มาก คะแนนของบุคคลเหล่านี้จึงกระจายไปอยู่ที่พรรคการเมืองทั้งสองพรรค

การสำรวจความคิดเห็นนี้ เมื่อพิจารณาเทียบกับคะแนนของพรรคการเมือง จะพบความแตกต่างเพราะมีการเปลี่ยนแปลง

นายสมัครเป็นผู้นำพรรคพลังประชาชนที่ประชาชนในช่วงนั้น (ก่อนเลือกตั้ง 1 เดือน ถึง 2 สัปดาห์) ยังไม่คุ้นเคยกับการเข้ามาสู่ตำแหน่ง คะแนนนิยมยังมีน้อยกว่านายอภิสิทธิ์ แต่เป็นเพราะพรรคพลังประชาชน ,มีความเกี่ยวข้องกับพรรคไทยรักไทย ที่เคยได้รับความนิยมมากจึงทำให้ในที่สุดคะแนนของพลังประชาชนจึงมีมาก

การสำรวจนี้ยังพบว่าผู้หญิงสนับสนุนนายอภิสิทธิ์มากกว่าชาย ขณะที่ผู้ชายสนับสนุนนายสมัครมากกว่าหญิง อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่

สำนักวิจัยและพัฒนา สถาบันพระปกเกล้า โทร 02-5277830-9 ต่อ 2403 หรือ 2406

www.kpi.ac.th